

БУМАГАБУМ!

map

Путеводитель в мире бумаги

CURTIS
FINE PAPERS

Saint-Petersburg–Moscow–Guardbridge. Событийная газета 20–22 декабря 2004 года. Издательство PizzaPress (в рамках соглашения Zero и Grand Prix agency)



О MAP Paper

Map Paper одна из 26 компаний крупнейшего европейского бумагопроизводящего концерна M-Real. Компания работает на рынке с 1993 года, но ранее была известна под названием Modo Paper. Сегодня Map Paper – часть сбытовой сети, объединенной брендом «Map Merchant Group», фирменный стиль которого разрабатывало известнейшее агентство Wolf Olins (его клиентами являются всемирноизвестные бренды: IBM, Apple, Audi и многие другие).

Предложение Map Paper – богатый ассортимент профессиональной дизайнерской бумаги (в том числе и уникальной бумаги из Шотландии – Curtis) для реализации самых смелых творческих амбиций!

О событиях

20-го и 22 декабря 2004 года на площадках Санкт-Петербурга и Москвы по инициативе компании MAP PAPER – семинар и акция «Новогодний БумагаБум!». Специальный гость презентации – представитель шотландского завода Curtis Fine Papers – производителя и поставщика шотландских коллекций бумаг – госпожа Йоханна.

Официальная часть – семинар-презентация шотландской коллекции бумаг для представителей профессионального сообщества, знакомство с качественными характеристиками новых сортов. Неофициальная часть – приобщение к шотландским традициям посредством разучивания шотландских танцев, изготовления традиционных элементов национальной одежды, приготовления коктейлей в шотландском стиле.



Об участниках:

Участниками события стали люди, определяющие и формирующие спрос на дизайнерские бумаги – арт-директора и дизайнеры, принт-менеджеры и журналисты, которые были аккредитованы в Санкт-Петербурге. Среди них: СПН-Гранат, НП Принт, Адвекон, МСТ, Иллан, Zero Headline Advertising, На свет, Максим Багаев, «ИТАКО», Сергей Корниенко, Лито Студия, Санкт-Петербургский газетный комплекс, Adlife.spb.ru, Формат Дизайн, Взлет, СПб Образцовая типография, Левша, УниК, Kollektiv, Агат, MAP PAPER, Дитон, Келла-дизайн.

О бумаге:

В 1837 году компания Curtis Fine Papers организовала производство бумаги. Сейчас бумаги Classic Felt, Classic Flannel, коллекции Retreeve, Metaphor и Esparto широко известны не только в Шотландии, но и во всем мире. Бумаги Curtis Fine Papers обладают широкой гаммой цветов: от пастельных оттенков бумаги из переработанного сырья Metaphor до насыщенных цветов «выдержанной» бумаги Classic Felt. Богатство традиций и постоянство качества делает продукцию Curtis Fine Papers по-настоящему элитной.

Новинки этого сезона от Curtis Fine Papers: Classic Flannel с бархатистой фактурой имитирует ткань «фланель». В состав

бумаги серии Classic входит хлопок, придающий им прочность и обеспечивающий превосходные печатные свойства.

Classic Felt имитирует поверхность материала «фетр».

Metaphor изготавливается на 100% из переработанного сырья; вкрапления волокон на поверхности бумаги подчеркивают ее естественность и натуральность.

Retreeve – экологически чистая бумага с фактурой под «фетр»; содержит мелкие вкрапления разноцветных волокон.

Esparto – одна из самых изысканных марок бумаги; носит название травы, произрастающей в Африке. Эта трава собирается вручную, сушится, а затем используется в качестве основы для изготовления бумажной массы. Содержание травы Эспарто в этой бумаге составляет 85%, а остальные 15% – хлопок, который придает дополнительную прочность бумаге.

Map Paper также предлагает конверты к этим коллекциям. Security Paper – бумага с водяными знаками и микролокнами для защиты документации от подделки.



Йоханна Пааннанен (Curtis Fine Papers) и Анна Балицкая (Map Paper)

Проект событийных и корпоративных изданий «PizzaPress» впервые был реализован весной 2004 года на церемонии открытия выставки работ победителей ежегодного конкурса New York Art Directors Club в Санкт-Петербурге компанией Zero Headline Advertising. С 2004 года проект реализуется также в Москве и других городах совместно с агентствами «Grand Prix». Редакционный совет: Сергей Улан, Владимир Вайнер, Ольга Мышкова. Корреспондент: Татьяна Кузнецова. Екатерина Кудрякова, Георгий Терновский, Сергей Краснополов. Дизайн и верстка: Сергей Попов, Вольдемар Аксенов. Фотография: Настя Руднева. Корректор: Ольга Мышкова.

Grand Prix
ZERO HEADLINE
Headline Advertising

БУМАГА БУМ!

Saint-Petersburg–Moscow–Guardbridge. Событийная газета 20–22 декабря 2004 года. Издательство PizzaPress (в рамках соглашения Zero и Grand Prix agency)

Проект событийных и корпоративных изданий «PizzaPress» впервые был реализован весной 2004 года на церемонии открытия выставки работ победителей ежегодного конкурса New York Art Directors Club в Санкт-Петербурге компанией Zero Headline Advertising. С 2004 года проект реализуется также в Москве и других городах совместно с агентством «Grand Prix». Редакционный совет: Сергей Улан, Владимир Ваинер, Ольга Мышкова. Фотография: Настя Руднева. Копирейтер: Ольга Мышкова

Проект событийных и корпоративных изданий «PizzaPress» впервые был реализован весной 2004 года на церемонии открытия выставки работ победителей ежегодного конкурса New York Art Directors Club в Санкт-Петербурге компанией Zero Headline Advertising. С 2004 года проект реализуется также в Москве и других городах совместно с агентством «Grand Prix». Редакционный совет: Сергей Улан, Владимир Ваинер, Ольга Мышкова. Фотография: Настя Руднева. Копирейтер: Ольга Мышкова

Проект событийных и корпоративных изданий «PizzaPress» впервые был реализован весной 2004 года на церемонии открытия выставки работ победителей ежегодного конкурса New York Art Directors Club в Санкт-Петербурге компанией Zero Headline Advertising. С 2004 года проект реализуется также в Москве и других городах совместно с агентством «Grand Prix». Редакционный совет: Сергей Улан, Владимир Ваинер, Ольга Мышкова. Фотография: Настя Руднева. Копирейтер: Ольга Мышкова

grAndprix
Zero
Headline Advertising



О юбках

Килт (шотландская юбка) появился примерно в середине XVIII века и представлял собой всего лишь подпоясанный плед, — повседневный многофункциональный наряд скотов, который в переводе с гэльского языка означал «большой килт». Длина такого пледа достигала порядка 5 метров и позволяла не только обернуть и прикрепить получившуюся юбку к поясу, но также собрать в складки оставшуюся часть материи на плече и закрепить ее. В середине XVIII века «большой килт» в результате ряда преобразований превратился в так называемый «маленький килт». До наших дней этот тип национального одеяния дошел лишь благодаря тому,

что он был принят шотландскими полками, входящими в состав Британской армии, в качестве обязательной военной формы. Сегодня гости Шотландии могут увидеть килты, как правило, лишь во время официальных празднований. Современный килт представляет собой кусок шерстяной клетчатой материи длиной 8 метров с застроченными на поясе четкими складками по бокам и сзади.



О Шотландии и языке

Шотландия является административной частью Великобритании. Занимает северную часть острова Великобритания и прилегающие к этой части острова. Территория Шотландии составляет 78,7 тыс. кв. км, включая 974 кв. км водной глади озер. Населяет Шотландию примерно 5,1 млн. человек.

В древности территория Шотландии населялась пиктами и галлами, в конце V-начале VI вв. кельтские племена, мигрировавшие из Ирландии, смешались с местными племенами и образовали народность, которую стали называть шотландцами.

Основная часть населения Шотландии говорит на английском языке, однако имеет определенное распространение язык коренной национальности — гэльский. Считается, что им владеют 80 тысяч человек. Принимаются меры по расширению сферы использования гэльского языка. На нем осуществляются короткие по времени теле- и радиопередачи по местному телевидению. Гэльский язык введен в школьные программы как предмет изучения. Установлено, что рабочими языками парламента Шотландии будут английский и гэльский.



Мария Понмарчук, менеджер по рекламе и PR типографии «Агат»

Какими преимуществами обладает компания «Curtis» на российском рынке?
У «Curtis» есть продукты, которые отсутствуют в ассортименте у других фирм, специализирующихся на данном рынке.

Обращаясь к нашим российским лидерам на рынке бумаги, я иногда сталкиваюсь с ситуацией, когда компания просто не может предложить то, что хочет наш заказчик. В этом смысле, однозначно можно говорить о том, что компания «Curtis» вполне может занять свою нишу на российском рынке. В первую очередь, это: огромный ассортимент эксклюзивной дизайнерской бумаги, элитные сорта.

На Ваш взгляд, каковы тенденции рынка «элитной бумаги» в России?

Тенденции использования такого вида бумаги, безусловно, есть. Как маркетолог, я вижу, что клиенты устали от той продукции, которая производится на протяжении последних нескольких лет. Им хочется нечто эксклюзивного, индивидуального, красивого и богатого.



О клетках

Тартан или шотландка является без сомнения самым главным символом Шотландии.

Многие писатели приписывают слову «тартан» французское происхождение. Однако французский термин «tartaine» не имел никакого отношения к дизайну или цвету шотландки, а определял лишь тип ткани. Задолго до появления «тартана» жители гор носили одежду, сшитые из шерстяной ткани с полосатым или клетчатым узором, окрашенные в растительные тона с использованием мха и ягод. Использование разных рисунков и цветовой гаммы при создании тартана для различных семей и кланов Шотландии является спорным фактом, и при отсутствии явных доказательств говорить о появлении подобной тенденции можно лишь в начале XIX века.

Развитие и создание определенного для каждой семьи и клана тартана происходило благодаря полкам Highland. В начале XIX века на волне романтизации гэльской культуры популярность тартана резко возросла.



Олеся Бровка, типография «ДИТОН»

Самое главное это правильное использование бумаги, и если Curtis готов объяснить и посоветовать, как правильно использовать эту бумагу в российских условиях, это очень верно.

А еще подкупает шотландский колорит.



О виски

Древнейшая традиция шотландцев — приготовление «Живой воды». Именно так, «uisge beatha» или «вода жизни», кельты называли в древние времена чудодейственный напиток — виски. По преданию, виски, сваренный в домашних условиях, мог исцелить полученные в бою раны.

Приготовление напитка проходит в несколько этапов. Проросшие ячменные зерна копятся над тлеющими буковыми стружками, древесным углем и торфом. Именно в это время создается особый узнаваемый аромат, который зерна впоследствии передают напитку. Потом ячменные зерна дробятся и заливаются горячей водой для того, чтобы растворить сахар, образовавшийся из зернового крахмала. После перегонки виски напиток выдерживается в дубовых бочках в среднем 8–12 лет.



Владимир Трущенко, арт-директор «БонЖур-дизайн»

Вам приходилось когда-нибудь сталкиваться с продукцией компании «Curtis»?

Такое впечатление, что да. Я где-то видел эти образцы. Мне понравились их новинки. На такой бумаге можно делать стильные дизайнерские вещи.

На Ваш взгляд, будет ли востребована такая дизайнерская бумага нашими заказчиками?

Сейчас появляются заказчики, которых интересует больше цена, чем качество. Если убедительно предоставить информацию и тем самым мотивировать людей использовать такую элитную бумагу, то заказчик все чаще соглашается и идет на финансовые расходы.

Какие очевидные преимущества компании «Curtis» Вы видите?

В первую очередь, это ассортимент сортов бумаги, который отсутствует у других производителей.



Сергей Богданов, «NP Принт»

Известно ли Вам что-либо о бумаге Curtis?

Да, мы используем эту бумагу в своих дизайнерских разработках.

Есть ли у бумаги Curtis очевидные уникальные преимущества, на Ваш взгляд?

Очень нравятся ее тактильные свойства, фактура, приятные спокойные цвета.

А с точки зрения полиграфии, могу сказать так: «Краска очень дружит с этой бумагой!»

Как Вам кажется, для каких целей эта бумага подходит лучше всего?

На этой бумаге будут очень хорошо смотреться приглашения, элементы фирменного стиля, открытки.



Шотландская бумага — почти шотландский виски!

Как утверждает госпожа Йоханна: «Во-первых, ни первоклассный виски, ни эксклюзивную

дизайнерскую бумагу невозможно изготовить без дивно мягкой и чистой шотландской воды.

Во-вторых, очевидно, что и то и другое занятие требуют большого опыта, мастерства и традиций производства, ведь и бумага и виски состоят из небольшого количества ингредиентов (ячмень и дрожжи в одном случае и целлюлоза и красители в другом). И виски и бумага бывают разного качества и разных ценовых категорий. И если высший сорт напитка — это односолодовый виски, то топ-сорт бумаги — это Curtis!

Завод, производящий бумагу Curtis, ранее был заводом по изготовлению виски — это еще один фактор, подтверждающий сходство этих замечательных продуктов.»



Сергей Корниенко, главный художник «Рабиолло»

Что вы думаете о бумаге Curtis?

Дорого — наверняка. Долго — стопудово. Заказчики, которые согласятся терпеть такие временные и денежные потери в России есть, но сегмент маленький.

Вы лично будете работать с этой бумагой?

Надо найти клиента, который захочет потратить и деньги и время на это. Главное убедить его в том, что он в результате получит некое конкурентное преимущество — эксклюзивность, например.

Как Вы думаете, будет ли шотландская бумага пользоваться такой же популярностью, как и шотландский виски?

Безусловно, да. Среди тех, кто ценит дорогие, эксклюзивные сорта виски!



Наталья Романченко, типография «МСТ»

На Ваш взгляд, имеет ли смысл проведение подобных «практических» презентаций?

Безусловно, имеет. К примеру, ты смотришь на бумагу и думаешь, что ты хочешь. Потом ты приходишь к клиенту и предлагаешь ему огромный ассортимент бумаги. В этом смысле,

очень важно обладать полной информацией о бумажной продукции от производителя. Потому что клиентам ты передаешь именно свое восприятие.

Что Вам понравилось больше всего в сегодняшней встрече?

Откровенно говоря, я не знала, что компания «Curtis» обладает такими обширными возможностями. Особенно понравилась идея с водяными и защитными знаками. С точки зрения маркетинга, сегодняшняя презентация сделана очень грамотно.



О танцах

По количеству участвующих в танце человек, можно выделить три вида шотландских танцев: одиночные (solo), парные (couple) и сет (set) танцы. Практически все, что называется Highland Dancing (танцы горцев), попадает в категорию одиночных танцев. Обучали Highland Fling

учителя танцев, находившиеся под сильным влиянием европейского балета. В 19 веке во всем западном мире становятся популярными парные танцы. В источниках 15 века есть несколько упоминаний о танцах в кругу. Обычно их танцевали на полях во время сбора урожая под аккомпанемент вольнок. Шотландская церковь не одобряла занятия танцами и все формы веселья, связывая это с колдовством и силами тьмы.

При дворах Шотландии и Англии country танцы считались легкими танцами, и обычно откладывались на конец танцевального вечера. Но со временем они стали главной частью вечеров, и почти полностью заменили менуэт (из которого в 19 веке произошел вальс).

К началу 20 века количество country танцев в программах танцевальных вечеров стало сокращаться, но они по-прежнему оставались популярными. Для сохранения и возрождения старых шотландских танцев и музыки, в 1923 году было основано общество шотландских country танцев.



О волынках

Волынка, которая сегодня ассоциируется, прежде всего, с Шотландией, на самом деле была создана далеко за пределами этой страны. Первое письменное упоминание, в 1000 году до нашей эры, говорит о существовании этого музыкального инструмента в Малой Азии. К I веку нашей эры волынка появляется во многих странах Европы и Африки.

Основные элементы волынки: мешок с трубкой и одна или несколько басовых трубок. Мелодия создается благодаря основной трубке, отходящей вниз от мешка, в то время как три басовые трубки, находящиеся на плече волынщика, производят непрерывные фоновые звуки. Существует два типа музыки, исполняемой на волынке: марш, strathspey и reel (мелодии для быстрых шотландских танцев).

Несмотря на то что, на территории Шотландии существовало несколько типов волынок, национальным инструментом считается так называемая «Большая волынка» Highland. Первоначально трубки делались из кости местных животных или слоновой кости, сегодня это, как правило, твердая древесина.

Надежда Лапшина, «Итрако»

Вам понравилась бумага Curtis?

Да, конечно. Очень интересные фактуры бумаги, меня очень впечатлила бумага из целлюлозы. Ну и вообще, в этой бумаге очень много нового, интересного.

Что Вам понравилось в сегодняшнем мероприятии?

Ну, оно еще не закончилось. Вообще мне все очень нравится, много нового, интересного, могу отметить высокий уровень организации.

Что бы пожелали на будущее организаторам мероприятия?

Чаще встречаться. Надеемся на новые идеи, новые интересные материалы.

