

КТО МЫ?

Агентство Zero основано в Петербурге в 1992 году. Сегодня Zero позиционируется как агентство коммуникационно-маркетингового консалтинга.

Юридическое лицо: ООО «Агентство Бизнес Коммуникаций».

Генеральный директор: Сергей Ушан, art@zonazero.ru.

Штат: 25 человек.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы осуществляем маркетинговый консалтинг для компаний b2b-рынка.

Это предполагает разработку и реализацию полноценной программы интегрированных маркетинговых коммуникаций или отдельных ее элементов.

В состав Zero входят следующие функциональные подразделения:

- Zero Marketing: аудит рынка, разработка позиционирования и бренд-платформы, а также программы интегрированных маркетинговых коммуникаций по продвижению марки;
- Zero Creative: разработка креативных решений, рекламных идей и сценариев, нейминг;
- Zero Communications: разработка коммуникационной стратегии марки и программы ее реализации, комплексное обслуживание информационной и PR-политики, а также организация специальных событий;
- Zero Design: создание и реализация в конкретных продуктах целостного визуального образа рекламной идеи, торговой марки (бренда), товаров и услуг;
- Zero Print: допечатная подготовка и принт-менеджмент;
- Zero Expo: разработка креативной концепции, дизайн-проектирование, изготовление и монтаж выставочных стендов и конструкций, а также комплексное сопровождение участия компании в выставке;
- Zero Web: проектирование, дизайн, разработка, поисковая оптимизация, контент-менеджмент, поддержка и развитие интернет-ресурсов.

Мы также развиваем новое направление деятельности Zero Publish: издание бизнес-книг. При организационной и информационной поддержке Zero вышло первое издание исследования Андрея Ульяновского «Стратегии корпоративного имиджа и управление лояльностью». В 2008 году книга получила Национальную премию «Серебряный лучник» в номинации «Лучшая работа по теории PR».

Совместно с компанией Advanced Research реализован издательский проект «IDEАлисты: Advanced level или Куда «катится» Северная столица России»: сборник интервью с лидерами современного «делового Петербурга», своеобразный путеводитель по актуальным бизнес-трендам.

В 2007 году в партнерстве с петербургским Родильным домом №2 на Фурштатской издан пилотный тираж дневника Ирины Ржевской «Как не сойти с ума во время беременности?». Автор книги – фотограф, копирайтер, журналист, автор одного из популярных блогов в «Живом журнале», – Ира делится своим позитивным опытом беременности. Книга переиздана московским издательством LiveBook и собрала множество позитивных отзывов от молодых мам.

Все проекты Zero Publish

1997 «Север-Юг» / издание книги совместно с Музеем Арктики и Антарктики и художником Олегом Котельниковым.

1997 «Projectus. Брошенный вперед», концептуальные проекты петербургских художников / издание альбома совместно с «Супергалере».

1999 «Скульптурный класс Академии Художеств» / издание книги совместно с Благотворительным Фондом Академии Художеств.

2000 «Календарь Радостных Дат» / календарь и серия открыток совместно с Александром и Ольгой Флоренскими.

2001-2003 «Zeroliki», открыточная серия, посвященная праздникам и интересным событиям в истории человечества.

2006 книга «Стратегии корпоративного имиджа и управления лояльностью» / совместно с Андреем Ульяновским.

2007 книга «Как не сойти с ума во время беременности?» / первое издание дневника беременной, автор – Ирина Ржевская.

Инновационные, социальные, культурные, арт-проекты агентства

Агентство инициирует и поддерживает творческие, арт-проекты. Одна из некоммерческих инициатив агентства – служба регулярных сообщений «Зеролики» (2001 - 2003 год). Это культурный проект, еженедельное издание открыток с сюжетом и текстом, посвященным различным неофициальным малоизвестным праздникам и памятным датам. Адресатами Зероликов еженедельно становились до 500 представителей бизнес-сообщества Санкт-Петербурга.

Другой проект – самый оперативный вид корпоративных изданий – PizzaPress! www.zonazero.ru/pizzapress. В отличие от обычных корпоративных изданий PizzaPress! верстается и редактируется на самом мероприятии. Предварительный макет издания готовится заранее и согласовывается с заказчиком. В дизайне газеты бережно сохраняется корпоративный стиль компании.

Zero всегда внимательно относится к жизни профсообщества. В рамках проекта Zero Gallery <http://www.zonazero.ru/projects/gallery> мы организуем и проводим специальные события: выставки, презентации. Целью этой активности является формирование актуального профессионального и культурного поля вокруг компании, интерес и внимание коллег-специалистов и делового сообщества.

Все проекты Zero Gallery

2006 презентация книги и выставочного проекта «Графическая археология»

www.addesign.ru

2005 первая выставка проекта «Знак рубля» в Петербурге www.directdesign.ru/rubl,
презентация арт-проекта Кирилла Шаманова «Ноль рублей»

2005 выставка ClioAwards www.clioawards.com / впервые в России работы-победители
американского фестиваля рекламы

В киноклубе ZeroCinema www.zonazero.ru/projects/cinema для клиентов, партнеров
и друзей агентства каждые две недели проходят показы авторского кино.

В декабре 2005 офис ZERO был использован в качестве съемочной площадки
фантастического трэш-мюзикла о рекламе ACCOUNTDOWN www.megacola.ru.

Спонсорские проекты агентства

2006 партнер Галереи современного искусства D137 www.d137.ru.

2005 партнер и спонсор Российской национальной литературной премии
«Национальный Бестселлер» www.natsbest.ru.

2005 – 2007 партнер Русского инженерного театра AXE www.akhe.ru.

2004 – 2008 партнер и спонсор Международного фестиваля анимационных искусств
«Мультивидение» www.multivision.ru.

2004 партнер выставки «Культура сидения» / совместно с Музеем Городской
скульптуры, Немецким культурным Центром им. Гете, Музеем дизайна «Витра».

2003 – 2008 партнер продюсерского центра OSB-Music www.osb-music.ru.

2002 – 2008 партнер продюсерского центра «Арт-Ассамблеи» www.art-assemblies.ru.

2000 – 2007 партнер и спонсор Международного детского фестиваля и конкурса
джазовых исполнителей «Джаз Парнас».

НАШИ КЛИЕНТЫ

ZERO работает для клиента и во имя клиента. Мы стремимся сделать все, чтобы предлагаемые нами услуги маркетингового консалтинга, рекламные идеи и продукты стали эффективными инструментами для успешного продвижения товаров и услуг наших клиентов на рынке.

Для формирования объективного представления о работе ZERO можно воспользоваться отзывами наших клиентов:

компания	контакт	телефон / e-mail
Advanced Research (финансовая аналитика)	Светлана Пальянова, генеральный директор	+7 (812) 333-49-96 spalyanova@aresearch.ru
Marinetek Russia (строительство яхтенных портов)	Анна Лебедева, исполнительный директор	+7 (812) 325-17-20 anna.lebedeva@marinetek.net
Sindbad Travel International (международное агентство путешествий)	Рашид Велемеев, генеральный директор	+7 (812) 327-83-84 rv@sindbad.ru
Арт-кафе «ZOOM»	Мария Ревзина, директор	+7 (812) 493-28-10 revzina@cafezoom.ru
Банк Санкт-Петербург	Лидия Точилина, руководитель отдела маркетинга	+7 (812) 329-59-29 ltochilina@bspb.ru
Бест Керамикс (поставки и реализация керамической плитки, сантехники, аксессуаров для ванных комнат)	Наталья Чистякова, начальник отдела информации и рекламы	+7 (812) 325-51-34 nchistyakova@ceramics.ru
Время и К (оптовые поставки специй)	Виктория Иванова, отдел маркетинга	+7 (812) 325-11-66 ivanova@vremya.spb.ru
КИТ Финанс (инвестиционный банк)	Татьяна Мамаева, начальник отдела маркетинга	+7 (812) 326-19-56 t.mamaeva@kf.ru
Петербургская лизинговая компания (лизинг промышленного оборудования)	Дмитрий Горизонтов, генеральный директор	+7 (812) 334-82-82 d.gorizontov@plk.ru
Родильный дом №2 на Фурштатской	Дмитрий Семенов, генеральный директор	+7 (812) 579-43-76 st@rd2.ru
Концерн «Силовые машины»	Мария Алеева, зам. директора по связям с общественностью и рекламе	+7 (812) 346-70-33 aleeva_mt@power-m.ru
Смольный институт (дополнительное профессиональное гуманитарное образование)	Оксана Жиронкина, руководитель аналитического отдела	+7 (812) 320-07-26 ozhironkina@gmail.com
СПОРТ День за Днем (федеральная спортивная газета)	Владислав Бачуров, главный редактор	+7 (812) 331-76-77 bachurov@sportdays.ru

профессиональные награды



Конкурс на получение премии в области связей с общественностью PROBA-IPRA GWA

2007

I место в номинации «Лучшая PR-кампания в Интернете» за просветительский Интернет-проект OnlineBaby.ru.

2004

III место в номинации «Лучший PR-проект» за работу «Время и место. Петербургское время на швейцарских часах».



Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный лучник»

2007

Сборник «50 лучших проектов» премии: Кейс проекта «Время и место. Петербургское время на швейцарских часах».

2005

Диплом финалиста в номинации «Лучший проект в области развития общественных связей» за проект «Время и место. Петербургское время на швейцарских часах».



Конкурс «Лучшее маркетинговое решение года» Российской ассоциации маркетинга

2006

VI место за работу «Проект репозиционирования рекламного агентства в агентство маркетинговых коммуникаций для B2B-рынка».



Национальный фестиваль рекламы «ИДЕЯ!»

2007

III место в номинации «Товарный знак и фирменный стиль» за фирменный стиль сети катков ZigZag;
Шорт-лист конкурса в номинации «Товарный знак и фирменный стиль» за логотип бутика домашнего текстиля «Барбарис».

2005

Шорт-лист конкурса в номинации «Рекламный фильм» за ролик «Горячая встреча».

2004

II место в номинации «Печатная реклама» за календарь «ZEROTABU»;
Шорт-лист конкурса в номинации «Печатная реклама» за годовой отчет Вэб-инвест банк.



Киевский Международный Фестиваль Рекламы

2007

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн и POS-материалы» за календарь «Большой брат предупреждает!».

2006

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн и POS-материалы» за календари «Работу работать» и «Шаманы Money».

2005

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн и POS-материалы» за календарь «Деньги на Руси», корпоративный буклет компании «Иола» и обложку журнала Publish.

2004

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн и POS-материалы» за календари «Время и Место. 12 стран и месяцев для конференции» и «ZEROTABU».



Профессиональный конкурс дизайна и рекламы ADCR Awards

2007

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн» за календарь «Большой брат предупреждает!».

2006

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн» за календари «Шаманы Money» и «ACCOUNTDOWN».

2005

Шорт-лист конкурса в номинации «Графический дизайн» за календарь «Время и Место. 12 стран и месяцев для конференции», обложку журнала Publish и фирменный стиль Zero «Героический».



Дни Российской Рекламы – Фестиваль рекламы Диалог

2004

III место в номинации «Печатная реклама» за календарь «ZEROTABU»;
II место в номинации «Печатная реклама» за работу «Открытка Поздравительная Универсальная».

2002

III место в номинации «Печатная реклама» за работу «Страна Бестванния, сезон охоты»;
I место в номинации «Креативный концепт» за серию работ «Страна Бестванния, сезон охоты».

2001

Финалист конкурса «Рекламное творчество» в номинации «Печатная реклама» за проект «Календарь радостных дат».

**«Лучшие рекламные публикации - 2004» —
конкурс петербургского журнала «Топ-менеджер»****2005**Победитель в номинации «B2B-реклама» за рекламу
«Управляемые или мертвые» для компании Digital Design

1-st International Music Cover Design Festival COVER-2004

2004

Диплом участника за проект календаря «Хоронько Оркестр».

**Конкурс «Знаки времени» (совместная акция Клуба
профессиональных дизайнеров и d.n.k. design lab)****2004**

Диплом за работу «Знак начала. Знак конца».

Конкурс «Рекламистика»**2003**III место в номинации «Идея» за идею и креативную
разработку календаря «Природа рекламы».**Конкурс газеты «Рекламная полиграфия» «О нас, любимых»****2002**Победа в номинации «Креатив» за проект «Служба
регулярных сообщений ZEROLIKI».**Конкурс «Сбренддинг» (акция Клуба профессиональных
дизайнеров и d.n.k. design lab)****2002**I место за работы «Diesel. Пиво и джинсы созданы друг
для друга», «ПСБ. Стоял. Стоит. И будет стоять», «Не важно,
но важно», «Все, о чем Вы мечтали...».